

Questão 1

Há muitos estudos com foco na adoção inicial de blogs para fins de aprendizado, entretanto poucas pesquisas foram realizadas sobre a intenção dos alunos de usarem essas ferramentas de forma contínua. Além disso, os estudos com foco na adoção de blogs foram feitos com alunos de graduação em química, educação, marketing, línguas estrangeiras, entre outros, e pouco se sabe sobre os alunos de graduação em sistemas de informações gerenciais (MIS), no que tange à sua adoção e intenção de usar blogs continuamente em suas aulas.

Questão 2

Segundos os estudos apresentados, as vantagens são: (1) os alunos podem melhorar seu pensamento e aprendizado reflexivos; (2) o uso de blogs incentiva a interação, colaboração e cooperação dos alunos; (3) os professores melhoram os ambientes de aprendizado, pois conhecem questões levantadas nas conversas dos alunos no blog. Já as barreiras apresentadas pelos estudos são: (1) algumas pessoas podem ter receio de usar novas TICs para fins de aprendizado; (2) o incentivo ao engajamento dos alunos com blogs depende de características pessoais e individuais; (3) o desejo de alunos continuarem usando blogs pode não ser duradouro.

Questão 3

O autor apresenta as seguintes hipóteses: a percepção dos alunos sobre a sua adequação aos blogs tem um efeito positivo na sua percepção sobre a utilidade dos blogs; a percepção dos alunos sobre a sua adequação aos blogs tem um efeito positivo na confirmação das suas expectativas de usar blogs; a satisfação dos alunos tem um efeito positivo na intenção de uso continuado dos blogs; a percepção da utilidade dos blogs tem um efeito positivo na intenção dos alunos de continuarem o uso de ferramentas de e-learning.

Questão 4

Foram confirmadas duas hipóteses: a satisfação dos alunos com o uso de blogs é o fator mais forte para a intenção dos alunos de continuarem usando blogs. O segundo fator é a sua percepção da utilidade desses blogs. Esses resultados se diferem de pesquisas anteriores, pois algumas delas concluíram que o fator mais forte era a percepção dos alunos sobre a utilidade dos blogs e outras sequer relacionaram a satisfação dos alunos com a sua intenção de continuar usando blogs.

Questão 5

Este estudo dá credibilidade a trabalhos anteriores que mostraram que fatores como a percepção da adequação, do apoio à aprendizagem individual, da utilidade e a satisfação têm efeitos positivos sobre a intenção dos alunos de uso continuado em ambientes de aprendizagem apoiados pelas TICs. Este presente esforço abre uma oportunidade para o desenvolvimento de teorias na área da intenção de uso continuado de tecnologias em contextos da educação superior.