



Motorista

Leia estas instruções:

- 1 Confira se os dados contidos na parte inferior desta capa estão corretos e, em seguida, assine no espaço reservado para isso.
- 2 Este Caderno contém 35 questões de múltipla escolha, dispostas da seguinte maneira: **01 a 20** ▶ Língua Portuguesa; **21 a 35** ▶ Matemática.
- 3 Se o Caderno estiver incompleto ou contiver imperfeição gráfica que impeça a leitura, solicite imediatamente ao Fiscal que o substitua.
- 4 Cada questão apresenta quatro opções de resposta, das quais apenas uma é correta.
- 5 Interpretar as questões faz parte da avaliação; portanto, não adianta pedir esclarecimentos aos Fiscais.
- 6 Para preencher a Folha de Respostas, fazer rascunhos etc., use, exclusivamente, caneta esferográfica de tinta na cor azul ou preta.
- 7 Utilize qualquer espaço em branco deste Caderno para rascunhos e não destaque nenhuma folha.
- 8 Os rascunhos e as marcações que você fizer neste Caderno não serão considerados para efeito de avaliação.
- 9 Você dispõe de, no máximo, três horas para responder às questões e preencher a Folha de Respostas.
- 10 O preenchimento da Folha de Respostas é de sua inteira responsabilidade.
- 11 Antes de se retirar definitivamente da sala, devolva ao Fiscal a Folha de Respostas e este Caderno.

Assinatura do Candidato: _____

As questões de 01 a 15 referem-se ao Texto 1, reproduzido a seguir.

Texto 1

A importância da imagem pessoal no mercado de trabalho atual

Fernanda Miranda*

Todo ser humano tem necessidade de se destacar naquilo que realiza. O maior responsável pelo desenvolvimento pessoal é o próprio indivíduo. A busca da realização é uma característica do comportamento humano. Sentir-se importante é desejo de todos.

Nesse sentido, com a velocidade com que as coisas evoluem e a competição crescente, investir na imagem pessoal é uma estratégia vital para qualquer profissional que queira entrar e permanecer no mercado de trabalho. Muito além da aparência e de uma bela roupa, a imagem pessoal abrange o conhecimento da dimensão humana. Trata-se de um processo de desenvolvimento pessoal que valoriza as capacidades e competências do homem. Em sendo assim, a construção da imagem pessoal deve acontecer no dia a dia. Não deve ser um esforço fingido, mas algo que se constrói espontaneamente. Essa construção, porém, requer algumas exigências.

Exige autoconhecimento: o indivíduo que se conhece tem a possibilidade de fazer opções mais corretas (até mesmo na hora de se vestir) e de preservar sua autenticidade. O autoconhecimento requer paciência, disciplina, perseverança, elevada autoestima, determinação, um conjunto de crenças e de valores que irão nortear as atitudes e os comportamentos de forma a fazer o uso correto das habilidades inatas e das habilidades a serem criadas e aperfeiçoadas. Portanto, o profissional deve ser flexível às mudanças e criar uma imagem positiva de si mesmo.

Exige o bom relacionamento interpessoal: o homem já não pode mais trabalhar sozinho. Onde há mais de uma pessoa, há um relacionamento e, com certeza, conflitos existirão. Afinal, são gostos, costumes, crenças, educação diferentes. A atenção personalizada a quem quer que seja nunca é um investimento sem retorno. Sentimentos positivos e de simpatia provocarão o aumento da interação, favorecendo a produtividade.

Exige qualificação: é preciso aprimorar-se, não só uma vez, mas continuamente. Produtos são planejados, fabricados, testados, comercializados e, muitas vezes, recolhidos do mercado para correções. Assim deve ser todo profissional: viver em constante renovação, num movimento cíclico.

Exige ética: nesse processo, deve ser feita uma análise, principalmente sob o ponto de vista ético que envolve a imagem pessoal. O limite entre a divulgação de reais competências e de características irreais atribuídas a si deve ser observado com muita sinceridade.

Exige coragem: o medo de errar e de não corresponder às próprias expectativas e às expectativas dos outros pode interferir na possibilidade de transformar sonhos em realidades.

Em suma, imagem pessoal é certamente *marketing* de si. Porém, nessa estratégia de destaque profissional, não há espaço para inverdades. Não existe separação entre ser e parecer. Existe um abismo entre parecer (imagem) e visibilidade (ser visto, ouvido ou sentido). Construir uma imagem é resultado de uma sequência de ações. Ser visto, ouvido e percebido é outra. No mercado de trabalho atual, imagem, visibilidade e, principalmente, credibilidade são determinantes.

Assim, a elaboração de ações estratégicas e a prática de atitudes e comportamentos adequados conduzirão a trajetória pessoal e profissional para o sucesso, por meio de qualidades e habilidades do indivíduo, inatas ou adquiridas, que, aperfeiçoadas, promoverão comportamentos favoráveis, os quais levarão ao aspirado destaque profissional.

* Graduada em Design de Moda e pós Graduada em Marketing e Comunicação.

Disponível em: <<http://www.vivaitabira.com.br/viva-colunas/index.php?IdColuna=80>>. Acesso em: 20 ago. 2014. [Adaptado].

- 01.** O propósito comunicativo principal do texto é
- A)** refletir sobre atitudes e estratégias que garantirão o desenvolvimento pessoal.
 - B)** ensinar os leitores sobre como devem se comportar no ambiente profissional.
 - C)** discutir a importância da construção da autoimagem no mercado de trabalho atual.
 - D)** relatar aspectos associados à construção da imagem pessoal no mercado de trabalho.
- 02.** A partir do texto, compreende-se que
- A)** cada indivíduo é o único responsável pela construção de sua própria imagem no mercado de trabalho.
 - B)** a imagem pessoal tem uma importância considerável no mercado de trabalho da contemporaneidade.
 - C)** a construção de uma imagem profissional favorável é o desejo da maioria dos seres humanos.
 - D)** a realização pessoal só é possível ao indivíduo que alcança sucesso no mercado de trabalho atual.
- 03.** De acordo com Fernanda Miranda, entre as exigências para a construção de uma boa imagem pessoal no ambiente de trabalho, estão:
- A)** concentração, postura, capacidade de interagir e conhecimento de si mesmo.
 - B)** formação adequada, ousadia, preparo e boa convivência com os familiares.
 - C)** boa aparência, determinação, cuidado com o local de trabalho e pontualidade.
 - D)** capacidade de interagir, nobreza de caráter, determinação e formação adequada.
- 04.** Considere o trecho reproduzido a seguir, constituído de dois períodos semanticamente relacionados.
- A busca da realização é uma característica do comportamento humano. Sentir-se importante é desejo de todos.
- Mantendo-se a relação semântica existente, o trecho pode ser reescrito corretamente em um só período, conforme se verifica em:
- A)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, quando sentir-se importante é desejo de todos.
 - B)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, mas sentir-se importante é desejo de todos.
 - C)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, pois sentir-se importante é desejo de todos.
 - D)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, portanto sentir-se importante é desejo de todos.
- 05.** As duas ideias que constituem o foco principal do segundo parágrafo são
- A)** carreira profissional e competência individual.
 - B)** mercado de trabalho e competitividade.
 - C)** carreira profissional e aparência pessoal.
 - D)** mercado de trabalho e imagem pessoal.

06. Releia o período reproduzido a seguir.

Nesse sentido, com a velocidade com que as coisas evoluem e a competição crescente, investir na imagem pessoal é uma estratégia vital para qualquer profissional que queira entrar e permanecer no mercado de trabalho.

Mantendo o seu sentido original e seguindo as regras da norma culta da língua portuguesa, esse período pode ser reescrito com maior clareza e correção conforme proposto em:

- A) Nesse sentido, a partir da velocidade com que o mundo evolui e a competição crescente, o investimento na imagem pessoal é essencial para os profissionais que ingressam e permanecem no mercado de trabalho atual.
- B) Nesse sentido, a partir da velocidade com que as coisas evoluem e da competição que cresce, investir na imagem pessoal é uma estratégia indispensável para o profissional que quer ingressar e permanecer no mercado de trabalho.
- C) Nesse sentido, em razão da velocidade com que o mundo evolue e a competição que crescem, o investimento na imagem pessoal é uma estratégia essencial para todos profissionais que queiram ingressar e permanecerem no trabalho.
- D) Nesse sentido, em razão da velocidade com que as coisas evoluem e da competição crescente, investir na imagem pessoal é uma estratégia indispensável para qualquer profissional que queira ingressar e permanecer no mercado de trabalho.

07. No quinto parágrafo, para explicar por que é necessário qualificar-se continuamente, a autora recorre a

- A) uma comparação entre “produtos” e “mercado”.
- B) um confronto entre as ideias de aprimoramento e correção.
- C) uma comparação entre “produtos” e “profissionais”.
- D) um confronto entre as ideias de continuidade e renovação.

08. Com base na leitura do terceiro ao oitavo parágrafos, compreende-se que a construção de uma imagem pessoal favorável no ambiente de trabalho

- A) é uma atividade contínua que implica reunir ações, atitudes e comportamentos adequados.
- B) requer tão somente a administração das habilidades que são características de cada indivíduo.
- C) está correlacionada à disponibilidade do sujeito para prestar favores a determinados colegas.
- D) resulta da atitude honesta de se omitirem características não valorizadas profissionalmente.

09. Considere o trecho reproduzido a seguir.

“Portanto, o profissional deve ser flexível às mudanças e criar uma imagem positiva de si mesmo.”

Nesse trecho, o acento indicativo da crase foi empregado de acordo com as regras do padrão culto da língua portuguesa. A opção em que o emprego do acento grave também obedece às regras desse padrão é:

- A) Estar atento à habilidades ainda não desenvolvidas pode requerer busca por constante qualificação.
- B) Agir de forma ética é essencial à construção de uma imagem pessoal positiva no mercado de trabalho atual.
- C) O receio de não corresponder à algum interesse específico da empresa pode trazer grande insegurança a profissionais que ainda estão em início de carreira.
- D) O equilíbrio entre atitudes e comportamentos adequados representa a chave para a construção da imagem pessoal adequada ao ambiente profissional.

10. Considere a expressão em destaque no período reproduzido a seguir.

“O limite entre a divulgação de reais competências e de características irreais atribuídas a si deve ser observado com muita sinceridade.”

Em relação às regras de concordância verbal e nominal aplicadas nessa expressão, é correto afirmar que

- A) o uso do verbo no singular e do adjetivo no masculino singular é facultativo porque a concordância pode ser feita com as expressões “reais competências” e “características irreais”.
- B) o uso da locução verbal no singular e do adjetivo no masculino singular está correto porque a concordância se faz com a palavra “limite”, que é o núcleo do sujeito.
- C) o uso da locução verbal no singular e do adjetivo no masculino singular é opcional porque pode dar-se a concordância tanto com o núcleo quanto com os adjuntos adnominais do sujeito.
- D) o uso do verbo no singular e do adjetivo no masculino singular está correto porque a concordância se faz com a palavra “divulgação”, que é o núcleo do predicativo.

11. Leia o trecho reproduzido a seguir.

“O autoconhecimento requer paciência, disciplina [...], um conjunto de crenças e de valores que irão nortear as atitudes e os comportamentos de forma a fazer o uso correto das habilidades **inatas** [...].”

Considerando o emprego do adjetivo em destaque, compreende-se que as habilidades

- A) são aprendidas pela pessoa em interação com outras.
- B) são adquiridas quando a criança entra na escola.
- C) estão presentes na pessoa desde o nascimento.
- D) estão presentes na educação construída em família.

12. Releia o trecho reproduzido a seguir.

Assim, a elaboração de ações estratégicas e a prática de atitudes e comportamentos adequados conduzirão a trajetória pessoal e profissional para o sucesso, por meio de qualidades e habilidades do indivíduo, inatas ou adquiridas, que, aperfeiçoadas, promoverão comportamentos favoráveis, os quais levarão ao aspirado destaque profissional.

Embora a pontuação usada nesse trecho esteja de acordo com as regras da norma culta da língua portuguesa, o parágrafo foi construído com um único período, ficando relativamente longo. Uma das opções a seguir apresenta uma proposta de reescrita do trecho que, mantendo o sentido original, também se mostra adequada quanto à concisão e à pontuação. Essa opção é:

- A) Assim, a elaboração de ações estratégicas e a prática de atitudes e comportamentos adequados conduzirão a trajetória pessoal e profissional ao sucesso. Habilidades inatas ou adquiridas, se aperfeiçoadas, promoverão comportamentos favoráveis, que, por sua vez, levarão ao aspirado destaque profissional.
- B) Assim, a elaboração de ações estratégicas e a prática de atitudes e comportamentos adequados, conduzirão a trajetória pessoal e profissional ao sucesso. Habilidades inatas, ou adquiridas, se aperfeiçoadas, promoverão comportamentos favoráveis que levarão ao aspirado destaque profissional.
- C) Assim, a elaboração de ações estratégicas e a prática de atitudes e comportamentos adequados conduzirão a trajetória pessoal e profissional para o sucesso. Aperfeiçoando qualidades e habilidades inatas ou adquiridas do indivíduo. Elas promoverão comportamentos favoráveis e destaque profissional.
- D) Assim, a elaboração de ações estratégicas e a prática de atitudes e comportamentos adequados conduzirão a trajetória pessoal ao sucesso. Consequentemente, habilidades

inatas e aperfeiçoadas, promoverão comportamentos favoráveis, os quais proporcionarão o aspirado destaque profissional.

13. Leia o trecho reproduzido a seguir.

“Em sendo assim, a construção da imagem pessoal deve acontecer no dia a dia. Não deve ser um esforço fingido, mas algo que se constrói espontaneamente. Essa construção, porém, requer algumas exigências.”

Mantendo-se a mesma relação semântica estabelecida entre os períodos desse trecho, a palavra destacada pode ser substituída por

- A) “e sim”. C) “e também”.
B) “pois”. D) “logo”.

14. Considere o período a seguir.

“Assim, a elaboração de ações estratégicas e a prática de atitudes e comportamentos adequados conduzirão a trajetória pessoal e profissional para o sucesso, por meio de qualidades e habilidades do indivíduo, inatas ou adquiridas, que, aperfeiçoadas, promoverão comportamentos favoráveis, os quais levarão ao aspirado destaque profissional.”

Mantendo-se o sentido original do período, o elemento destacado pode ser substituído por

- A) “onde”. C) “em que”.
B) “que”. D) “a que”.

15. A opção na qual todas as palavras estão acentuadas segundo a mesma regra é:

- A) exigências, importância, correções.
B) estratégia, atribuídas, trajetória.
C) estratégica, prática, responsável.
D) indivíduo, sequência, favoráveis.

As questões de 16 a 19 referem-se ao Texto 2, reproduzido a seguir.

Texto 2



Disponível em:
<<http://pensamentossentimentosincerdades.blogspot.com.br/2011/05/html>>.
Acesso em 12 out 2014

16. A fala do personagem do cartum permite compreender que ele

- A) está um tanto estressado.
B) não tem espírito de coleguismo.
C) não é competente em sua função.

D) é improdutivo e foi dispensado.

17. Por meio das linguagens verbal e não verbal empregadas no Texto 2, entende-se que
- A) o personagem tem sérios problemas de relacionamento com os colegas de trabalho.
 - B) o objetivo que levou o personagem a se afastar do trabalho não foi alcançado.
 - C) o personagem foi dispensado do trabalho por discordar das ordens de seus superiores.
 - D) o ambiente onde o personagem se encontra não permite que ele consiga relaxar.

18. Observe o emprego dos sinais de pontuação no trecho a seguir.

“O pessoal do serviço que me mandou viajar, pegar uma piscina, tomar uns drinks e relaxar”.

Considerando as regras de emprego da vírgula, segundo a norma culta da língua portuguesa, é correto afirmar que

- A) falta uma vírgula obrigatória entre a palavra “serviço” e o vocábulo “que”.
 - B) as vírgulas estão empregadas corretamente, pois separam os elementos de uma enumeração.
 - C) as vírgulas estão empregadas corretamente porque encadeiam elementos de uma explicação.
 - D) falta uma vírgula obrigatória entre a palavra “drinks” e o elemento coesivo “e”.
19. Mantendo-se o sentido da oração “Assim não dá”, o verbo destacado pode ser substituído por
- A) “é conveniente”.
 - B) “é possível”.
 - C) “é inadmissível”.
 - D) “é revoltante”.

Para responder a questão 20, tome por base os Textos 1 e 2.

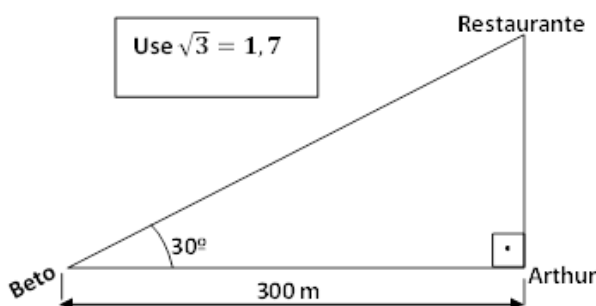
20. Considerando a relação entre o Texto 2 e o Texto 1, é correto afirmar que
- A) o Texto 2 ilustra o elemento central do Texto 1, pois revela a imagem que o personagem constrói de si próprio no trabalho: alguém que obedece a ordens.
 - B) o Texto 2 se refere a um elemento do Texto 1: os males resultantes do estresse no local de trabalho.
 - C) o Texto 2 se restringe à construção da imagem dos colegas de trabalho feita pelo personagem do cartum, aspecto que é amplamente discutido no Texto 1.
 - D) o Texto 2 discute a relação entre trabalho, estresse, férias e qualidade de vida, explorada pelo Texto 1.

21. O perímetro de um terreno retangular mede 280 m e a razão entre o comprimento e a largura é de $\frac{4}{3}$. Sendo assim, é correto afirmar que a área do terreno mede
- A) 4.800 m².
B) 3.600 m².
C) 2.800 m².
D) 1.900 m².

Use $\pi = 3,14$

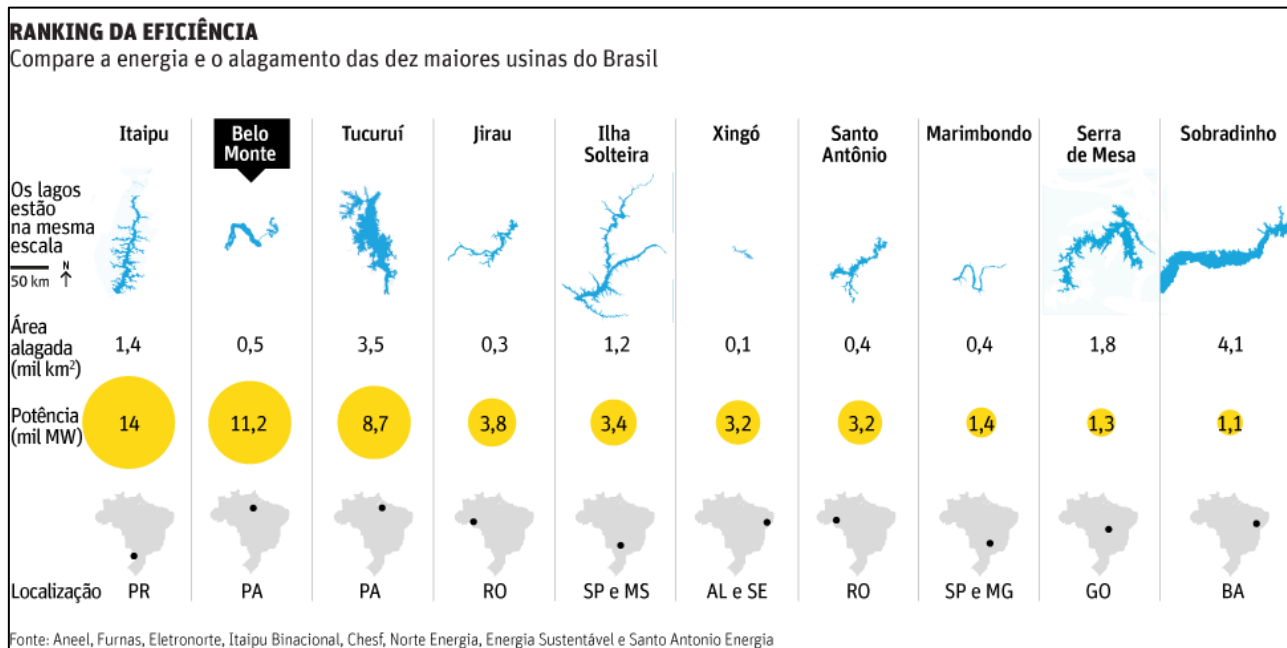
22. Um comerciante comprou um pacote de bombons por R\$ 45,00 e irá vender cada um deles por R\$ 1,50. O lucro final do comerciante em função do número de bombons vendidos é dado pela lei
- A) $L(x) = 45x - 1,5$.
B) $L(x) = 45 + 1,5x$.
C) $L(x) = 45x + 1,5$.
D) $L(x) = 1,5x - 45$.

23. Arthur e Beto estão distantes 300 m um do outro e ambos pretendem chegar a um mesmo restaurante. Se Arthur se deslocou perpendicularmente à sua distância para Beto e Beto se deslocou formando um ângulo de 30° com a mesma distância, conforme a figura abaixo, é correto afirmar que, para chegar ao restaurante, Arthur andou aproximadamente



- A) 310 m.
B) 510 m.
C) 170 m.
D) 250 m.
24. Um agricultor tem, em sua propriedade, um reservatório na forma de paralelepípedo retângulo de comprimento 4m, largura 3 m e altura 2 m, onde armazena a água retirada de um poço. Em função da seca que está atingindo a região, ele enche completamente esse reservatório e decide dividir com seus vizinhos. Se cada vizinho poderá receber apenas 200 litros de água, o número de vizinhos contemplados será de
- A) 100. C) 360.
B) 240. D) 120.

25. O gráfico a seguir apresenta os dados dos lagos formados e da potência gerada de algumas hidrelétricas em funcionamento ou em construção no Brasil.



Disponível em: <<http://arte.folha.uol.com.br/especiais/2013/12/16/belo-monte/>>. Acesso: 29 ago 2014.

Com base nesse gráfico, é correto afirmar que a maior área alagada e a maior potência são, respectivamente, das usinas de

- A) Sobradinho e Itaipu.
- B) Serra de Mesa e Belo Monte.
- C) Tucuruí e Itaipu .
- D) Ilha Solteira e Xingó.

26. O código de acesso a uma sala de segurança deve ser obtido a partir das cinco vogais e dos algarismos 1, 2, 3, 4 e 5. Cada senha deverá ser elaborada com seis dígitos distintos e, obrigatoriamente, iniciar por uma vogal e terminar por um número ímpar. A probabilidade de um cliente criar uma senha onde apareçam todas as vogais é de

- A) $\frac{5}{13}$
- B) $\frac{1}{70}$
- C) $\frac{5}{82}$
- D) $\frac{1}{58}$

27. Um lojista comprou uma geladeira e uma tv por R\$ 3.600,00 e vendeu ambas por R\$ 4.578,00. Se a geladeira foi vendida com um lucro de 32% sobre o preço de custo e a tv foi vendida com um lucro de 20% sobre o preço de custo, a diferença entre o preço de custo da geladeira e da tv foi de

- A) R\$ 700,00.
- B) R\$ 860,00.
- C) R\$ 1.098,00.
- D) R\$ 1.240,00.

33. Uma empresa automobilística produz três modelos de veículos nos quais são utilizadas lâmpadas brancas e amarelas. A quantidade de lâmpadas por modelo de veículo é dada no quadro a seguir.

| Lâmpada | Veículos | | |
|---------|----------|------|------|
| | CAR1 | CAR2 | CAR3 |
| Branca | 2 | 1 | 3 |
| Amarela | 6 | 5 | 5 |

O próximo quadro apresenta a quantidade de veículos fabricados, de cada modelo, nos meses de janeiro e fevereiro.

| Veículos | janeiro | fevereiro |
|----------|---------|-----------|
| CAR1 | 100 | 50 |
| CAR2 | 40 | 80 |
| CAR3 | 30 | 90 |

Considerando esses dados, o total de lâmpadas brancas e amarelas utilizadas nos meses de janeiro e fevereiro foi, respectivamente, de

- A) 780 e 2.260.
B) 620 e 2.100.
C) 780 e 2.100.
D) 620 e 2.260.
34. Maria foi à feira e pagou R\$ 199,00 por 2 kg de queijo e 5 kg de manteiga. Na mesma banca José pagou R\$ 181,00 por 4 kg de queijo e 3 kg de manteiga. Com base nessas informações, é correto afirmar que, somando-se o valor de 1 kg de cada um desses produtos, o custo total é de
- A) R\$ 67,00.
B) R\$ 48,00.
C) R\$ 61,00.
D) R\$ 53,00.
35. Para desenhar um mapa com as dimensões em centímetros, um desenhista utilizou a escala de 1:2.000. Isso significa que uma rua que tem comprimento real de 250 m será representada nesse mapa com um comprimento de
- A) 17,5 cm.
B) 1,50 cm.
C) 12,5 cm.
D) 1,25 cm.

